

CODICE ETICO

Preambolo: EUConsult ha lo scopo di promuovere lo sviluppo e la qualità del settore Nonprofit Europeo e dei relativi servizi di consulenza professionale. Il Codice Etico rappresenta un essenziale riferimento comportamentale per l'Associazione ed I suoi Associati.

Gli Associati ad EUConsult si accordano e si impegnano ad osservarne il relativo Codice Etico nella loro attività professionale a beneficio delle Organizzazioni Nonprofit.
In particolare, si impegnano a:

1. Mantenere alti standard professionali ed integrità finanziaria,
2. Proteggere e promuovere l'immagine del settore Nonprofit,
3. Proteggere e promuovere gli interessi dei clienti,
4. Fornire il miglior servizio per un compenso ragionevole e
5. Accrescere e consolidare il Codice Etico.

¶1 Mantenere alti Standard Professionali ed Integrità Finanziaria.

- 1.1 Gli Associati svilupperanno la propria attività con onestà, integrità, lealtà, buona fede e responsabilità degli interventi. In ogni occasione, essi si comporteranno in modo professionale ed affidabile. Ogni attività sarà condotta con trasparenza, fatto salvo l'impegno di riservatezza nei confronti dei clienti e, ove necessario, dei donatori.
- 1.2 Gli Associati dovranno sempre evitare possibili conflitti di interesse. Tutti i rapporti di carattere finanziario tra gli Associati, i loro clienti ed altre parti interessate, dovranno essere trasparenti per tutti i soggetti coinvolti. Gli Associati che forniscono consulenza ai propri clienti circa l'acquisto di beni e servizi segnalando particolari fornitori, non accetteranno alcuna remunerazione da parte dei fornitori da loro consigliati.
- 1.3 Gli Associati si conformeranno alle leggi in vigore nella giurisdizione in cui operano. Nel caso in cui si trovassero nella esigenza interpretativa di rilevanti leggi locali o codici di rilevanti Associazioni di categoria, che differiscono dal presente Codice, si atterranno a quelle disposizioni che prevedono gli standard esecutivi più alti.
- 1.4 Gli Associati non millanteranno esagerate o insostenibili rivendicazioni su passate realizzazioni e non prometteranno la fornitura di servizi o il raggiungimento di risultati che siano al di là delle proprie capacità di controllo.
- 1.5 Gli Associati opereranno sulla base di contratti scritti o lettere di accordo, sottoscritti in anticipo sull'inizio della collaborazione ed elencanti i reciproci obblighi ed i termini del compenso e dei rimborsi delle spese. I contratti di durata superiore ai sei mesi dovranno indicare la durata e la scadenza del contratto e la metodologia di arbitraggio in caso di disaccordo.

¶2 Proteggere e Promuovere l'Immagine del Settore "Nonprofit".

- 2.1 Gli Associati porteranno avanti ogni sforzo per proteggere e promuovere il settore del nonprofit, soprattutto attraverso il raggiungimento dei più alti standard professionali e l'osservanza e la promozione del presente Codice. Ad ogni occasione, essi si comporteranno in modo da valorizzare la rispettabilità della professione e di EUConsult. Una pratica consigliata è quella di fornire servizi di consulenza scontati o volontari per clienti selezionati.
- 2.2 Gli Associati non ometteranno di far presente ai propri clienti l'importanza per loro di avere chiari gli obiettivi di pubblico beneficio, una direzione informata e coinvolta, integrità organizzativa, responsabilità amministrativa, trasparenza e la migliore operatività.

¶3 Proteggere e Promuovere gli Interessi dei Clienti.

- 3.1 Gli Associati agiranno consistentemente nell'interesse dei propri clienti e dei loro aventi causa, inclusi, quando del caso, i loro donatori. Rispetteranno il diritto alla privacy e alla riservatezza dei clienti e dei loro aventi causa e non utilizzeranno indebite pressioni o invadenti sollecitazioni.

¶4 Fornire il Miglior Servizio per un Compenso Ragionevole.

- 4.1 Gli Associati forniranno ai clienti il miglior servizio per un compenso ragionevole. Nella definizione del "compenso ragionevole" dovranno essere presi in considerazione fattori quali la qualificazione, l'esperienza e i precedenti risultati ottenuti dal consulente.
- 4.2 I termini, le condizioni e l'ammontare del compenso saranno determinati dal consulente e dal cliente in anticipo sull'inizio della collaborazione e per iscritto. Il compenso sarà, inoltre determinato sulla base del tempo da riservare (per ora, giorno o mese) o sul complesso delle specifiche attività o progetti. Per i contratti aventi come base di calcolo il tempo lavorato, gli Associati si impegnano a fornire documentazione sull'esatto ammontare del tempo dedicato al cliente, a non caricare il cliente di tempo non per lui utilizzato né del tempo utilizzato per altro cliente.
- 4.3 L'addebito da parte dell'Associato al cliente per servizi basati sulla percentuale dei ricavi ottenuti da quest'ultimo non è accettabile. Al contrario, vengono considerate accettabili sia l'addebito di tariffe basate su un insieme di indicatori di performance (CKPI) trasparente e concordato tra le parti, che l'applicazione di un tariffario basato su una serie di impegni concordati tra l'Associato ed il cliente. La vendita di merci, di pubblicità e la contrattualistica relativa alle sponsorizzazioni, non rientrano nelle disposizioni della presente clausola.
- 4.4 Al fine di assistere nuove o precarie organizzazioni non profit che dichiarino di non avere un budget per i servizi di consulenza, gli Associati dovranno negoziare la loro tariffa professionale come per tutti gli altri contratti di consulenza, ma, prevedere, in questi casi, una clausola specifica per la riduzione della tariffa concordata, qualora non si raggiungano gli obiettivi di fatturato previsti.

¶5 Accrescere e Consolidare il Codice Etico.

- 5.1 Gli Associati dovranno assicurarsi che tutti i propri collaboratori, associati e sub contraenti comprendano e mettano in pratica gli standard del Codice Etico di EUConsult. Inoltre, sono d'accordo nel fornire od offrire una copia del Codice ad ogni cliente. L'appartenenza all'Associazione è infatti subordinata all'applicazione degli standard del Codice, pena la radiazione. Gli Associati che vi si adeguano potranno, attraverso l'associazione ad EUConsult manifestare la loro approvazione allo stesso.
- 5.2 EUConsult incoraggia i clienti a portare all'attenzione dei propri Organi responsabili ogni violazione al Codice Etico di EUConsult, da parte di un Associato EUConsult.